

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES

Fonction	Responsable Data, SIG & Intelligence de Marché	
Direction	Direction Stratégie et transformation	
Département	Géomarketing, Veille concurrentielle et Intelligence de Marché	
Service	-	
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	Responsable Géomarketing
	Sous sa responsabilité N-1	N/A

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)

- Mener les études et analyses géomarketing
- Piloter les projets géomarketing et contribuer à l'efficacité des directions métiers opérationnelles des

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR

Activité 1 : Activités Techniques	• Produit, consolide et pilote des données géomarketing de l'entreprise (secteur télécom – administratif, socio-économique, ...) • Conçoit, calcule et analyse des indicateurs de performance • Administre des applications géomarketing • Accompagne les différentes directions dans leurs activités nécessitant des analyses géomarketing • Réalise les requêtes cartographiques (datamining spatial) • Résout les problèmes spatiaux • Contribue aux projets de déploiement réseaux (choix des zones, conception Business Plan, bilan de déploiement) • Réalise les isochronies des PDV et participe à l'optimisation d'un maillage réseau de distribution • Publie périodiquement des indicateurs de suivi et de performance • Conçoit des bases de données relationnelles permettant d'avoir une vue de 360° des KPI's du marché télécom • Mise en place des alertes veilles marchés sur les tendances concurrentielles
Activité 2 : Organisation	• Tient à jour l'ensemble des documents nécessaires à sa fonction • Rend compte hebdomadairement de l'avancement de l'ensemble des travaux en sa charge • Elabore et renseigne les tableaux de bord et autres supports de gestion et de suivi de l'activité • Organise, dirige et contrôle les activités quotidiennes de sa cellule • Crée et maintient un climat de travail qui permette d'optimiser les performances • Rend compte de l'activité courante en fonction des objectifs fixés • Assure l'information ascendante, descendante et latérale susceptibles d'améliorer l'activité

	Fait des propositions sur tous les points du service susceptibles d'améliorer les rendements
--	--

PRINCIPAUX CONTACTS	
Internes	- Tous Départements Stratégie - ALL Direction (Pôle Métier , Pôle Support, Pôle Management)
Externes	- Filiales du Groupe - Partenaires - Structure cartographique de l'Etat - Interlocuteur de la communauté géomarketing du groupe - Cabinets d'études (locaux et internationaux)

COMPETENCES	
Savoirs	- Bac + 4/5 Statistique, Marketing, Informatiques, ou équivalent et justifié de deux (02) années d'expérience dans le domaine d'activité et/ou - Bonne connaissance des outils d'analyse statistique - Bonne connaissance des outils SIG (PostgreSQL/PostGis, FME, Talend Plateforme ArcGIS et QGIS, PhilCarto, BD Oracle Spatial, GEOMAP GIS, - Bonne connaissance en marketing - Maîtrise de l'outil informatique (Excel avancé - Programmation Python) - Bonne connaissance de la gestion des projets
Savoir-Etre	- Capacité à travailler en Equipe et à Collaborer en Transverse - Capacité à trouver des solutions - Etre orienté résultats - Sens de la relation client (Interne / Externe) - Sens des responsabilités - Ownership, Implication - Capacité d'apprentissage et de développement

AIRE DE MOBILITE	
Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	Responsable Géomarketing

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	Elie NGABWA



ORDC-FP-PS1-001

Signature du supérieur hiérarchique	
-------------------------------------	--